

Neu und digitaler: Von der Werbe- zur Webagentur

WEBWELT. Aus der 302 Werbeagentur in Wiesentheid heraus gründete Jonas Schug im Jahr 2021 die 302 Webagentur. Damit geht er einen Schritt weiter in die digitale Welt.

Die Märkte machten es notwendig, sich als Dienstleister zu spezialisieren“, erklärt Jonas Schug seinen Schritt in die reine Digitalwelt. „Mit unserem Neubeginn 2021 haben wir alle unsere früheren Angebote wie Printwerbung, Anzeigengestaltung oder Imagevideos aus unserem Dienstleistungsangebot gestrichen und konzentrieren uns nun voll und ganz auf den Online-Marketing-Bereich.“ Zum Vergleich: Früher hat das Start-up als Werbeagentur bereits bis zu 80 Prozent Webseiten für Unternehmen gestaltet. Bereits im Jahr 2014 hatte Schug

kurz nach dem Studium seine 302 Werbeagentur gegründet.

Jonas Schug hat mit diesem Entschluss nicht nur das Konzept der Agentur spezialisiert, sondern – wie er sagt – ein Alleinstellungsmerkmal geschaffen. Hinter der neuen 302 Webagentur des studierten Website-Entwicklers stehe mittlerweile ein internationales Netzwerk mit derzeit 22 freien Mitarbeitern und Agenturen. Diese unterstützen 302 und garantieren neuestes Know-how im Bereich der sich rasant entwickelnden Internet-Technologie. Vor allem in Bezug auf Geschwindigkeit

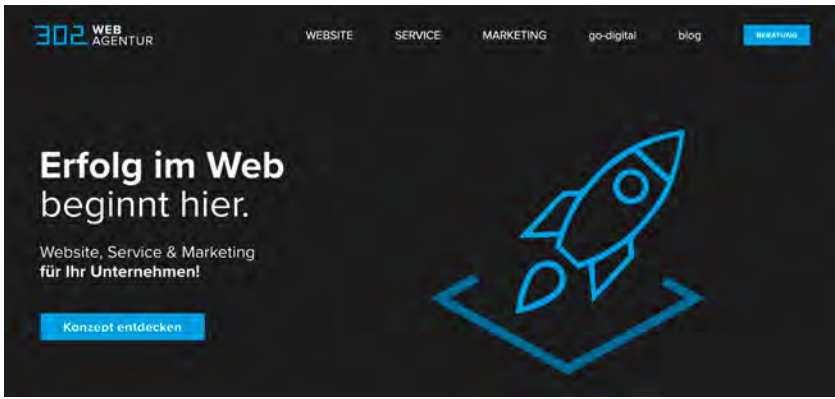
und Auffindbarkeit im Netz, gibt Schug an.

Derzeit arbeite er viel mit freien Mitarbeitern aus den USA, Australien, der Ukraine oder Marokko in der Entwicklung von Webprojekten zusammen. Dadurch erzeuge man eine viel höhere Qualitätsstufe. Was Kreativität, Kundenkontakt und die Qualitätskontrolle der Webprojekte angeht, komme alles zu 100 Prozent aus Deutschland. Dabei unterstützen Partner wie etwa die Designagentur zweikomma in den Bereichen Webdesign, Social Media und Corporate Identity. Heute betreuen Schug und seine

Gründer Jonas Schug (links) und Agenturpartner Nico Pfrenginger.



Bilder: Webagentur 302

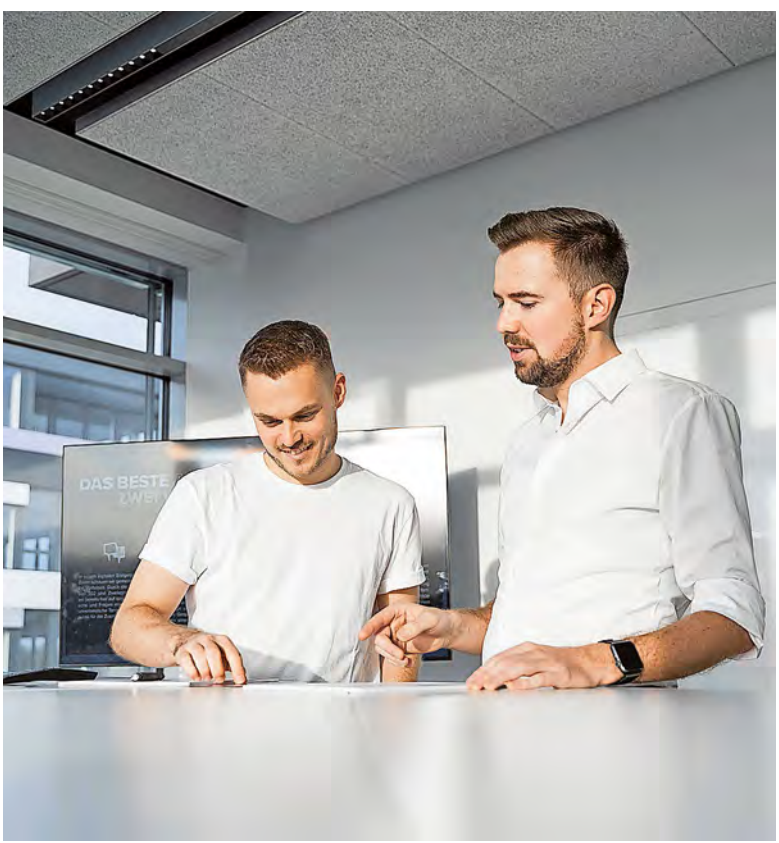


Mitarbeiter 520 aktive Webkunden, davon rund 300 kleinere Unternehmen und 190 mittelständische Unternehmen. Der Rest seien Großkonzerne wie zum Beispiel die Unternehmen Roche, BASF oder Novartis. Durch drei feste Projektbetreuer könne eine Webdienstleistung rund um die Uhr angeboten werden. „Unser Anspruch ist es, Webprojekte für Kunden zu entwickeln, die ihre Zukunft im Internet sehen“, so Schug. „Das sind zum Teil auch Webprojekte für Großunternehmen, die erst mit der Transformation zur Webagentur auf uns aufmerksam geworden sind.“

Im internationalen Bieterwettbewerb müsse es auch manchmal sehr schnell gehen. Als Beispiel nennt Schug die Projektanfrage für eine Webplattform eines Großkunden. Das Projekt sei am Donnerstagabend um 18 Uhr angefragt worden. Gewünschte Fertigstellung war Freitag um 13 Uhr. „Mit der Möglichkeit, australische Webdesigner mit einzubeziehen, die durch die Zeitverschiebung einen ganzen Arbeitstag mehr Zeit gehabt hatten, ließ sich der Auftrag termingerecht fertigstellen“, erinnert sich Schug. Übrigens: 302 sei keine fiktive Zahl. Findet ein Server eine Website im Netz, so gibt er den Statuscode 302 zurück. Für Schug sei die Reichweite von Werbemaßnahmen und das Gefundenwerden schon immer sehr wichtig gewesen und deshalb namensgebend. *Elmar Behringer*

Die 302 Webagentur garantiert Reichweite im Web.

Jonas Schug (rechts) in einer Webdesign-Besprechung mit der Agentur zweikomma.



Das Unternehmen

302 Webagentur
Nikolaus-Fey-Str. 12
97353 Wiesentheid
www.302.de
info@302.de
Tel. 09383 302

Die Person

Jonas Schug,
B.Sc. Web-Development

Die Idee

Webagentur basierend auf einem globalen Spezialisten-Netzwerk

Größte Herausforderung

Stets die neueste Technologie anzubieten

Pläne

Bis Ende 2023 einen zufriedenen Kundenstamm von über 800 Projekten aufzubauen

Serie (119):
WiM stellt jeden Monat Existenzgründer vor.

Sie haben in den letzten Jahren neu gegründet und etwas zu erzählen? Sie möchten anderen Mut machen, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen? Sie können sich vorstellen, mit Ihrer eigenen Erfolgsgeschichte in dieser Rubrik zu erscheinen? Kontaktieren Sie uns!

Ihre Ansprechpartnerin für Existenzgründung:
Katja Reichert
0931 4194-311
katja.reichert@wuerzburg.ihk.de